

HTV-Seminarprogramm

Seminar

Tipps für gute Webseiten von Tennisclubs

Referent

Kai Burkhardt (HTV-Präsident)

Seminarinhalte

- Einleitung: Aufgabe einer Vereins-Website, Zielgruppe der Website
- Beispiele guter Webseiten von Tennisvereinen aus Hessen
- Wichtigste Botschaften auf der Website und „Usability“
- Zusammenfassung

Zielgruppe

Vorstandsmitglieder von Tennisvereinen, insbesondere Internetbeauftragte

Rahmen

Online-Anmeldung erforderlich

Gebühr: 10,00 € (Zahlung per Lastschrift)